

Dominios y subdominios en Internet

escrito por Andy Garcia | 23/02/2016



En un principio los **nombres de dominios** se inventaron para tener una forma de hacer referencia a una máquina que normalmente se identifica con una IP, por ejemplo 37.252.96.131...

Esto supone 2 ventajas, por un lado, la máquina puede cambiar de IP y el nombre de dominio puede apuntar a la nueva IP sin que se pierda la referencia original, y por otro, resulta más fácil de recordar una palabra que un conjunto de números.

*Gracias a los **servidores DNS** cada vez que usamos un nombre de dominio la petición llega a la IP que le corresponde.*

Los dominios se clasifican por niveles, por ejemplo **google.com** es un dominio de 2º nivel mientras que **.cat** es un dominio de nivel superior, también conocidos como TLD (Top Level Domain).

Los dominios de nivel superior pueden ser **genéricos** (*supuestamente* hacen referencia a su contenido, por ejemplo **.com** es comercial) o **geográficos** (*supuestamente* hacen referencia a un país, por ejemplo **.es** es España).

En el párrafo anterior hemos puesto «*supuestamente*», por 2 motivos:

- En la práctica es habitual encontrar dominios **.com** que no tienen expectativas comerciales, simplemente porque los dominios **.com** son los más populares y conviene tener registrado el **.com** correspondiente a tu marca.
- Algunos dominios geográficos son útiles fuera del ámbito de los países correspondientes y éstos han visto en la comercialización de sus dominios una vía de financiación y difusión de su marca, por ejemplo el dominio **.tv** que corresponde a TUVALU es usado en la actualidad para proyectos relacionados con la televisión.

Los dominios **genéricos** pueden ser **patrocinados** cuando hacen referencia a una marca, por ejemplo **.ibm** es patrocinado por IBM

*En contra de lo que podría parecer **.cat** no es un dominio geográfico de Cataluña, el TLD **.cat** es un dominio genérico patrocinado por la marca Cataluña.*

Dominios genéricos de nivel superior PATROCINADOS



Si soy el poseedor del derecho a usar un dominio de segundo nivel, por ejemplo **andy21.com** tengo también derecho a añadir todos los dominios de tercer nivel que necesite, por ejemplo: <http://hosting.andy21.com/> o <http://tienda.andy21.com/>

A los dominios de tercer nivel creados a partir de un dominio de segundo nivel se les llama sub-dominios, nada nos impide crear dominios de cuarto, quinto, sexto o más niveles, por ejemplo: <http://dominio.de.sexto.nivel.andy21.com/>

Los dominios no se compran o se venden, tan sólo se registran o se renuevan, lo que si se compra es el derecho a utilizarlos a través del registro correspondiente, este derecho se puede transmitir de una personas a otras, lo cual genera un mercado mal llamado de compra-venta de dominios.

¿Que diferencias hay entre usar dominio o subdominios?

La diferencia que yo veo es que el uso de un dominio

requiere el pago de una cuota anual al registrador correspondiente, mientras que el uso de un subdominio no requiere un pago adicional si ya tengo registrado el dominio correspondiente, usar subdominios tiene la ventaja adicional de que sirve para potenciar la marca del dominio, por ejemplo: yo pago por usar **andy21.com** pero no tengo que pagar por usar **blog.andy21.com** que además me sirve para potenciar **andy21.com**

Desde el punto de vista SEO (es una pregunta muy frecuente) el uso de un sub-dominio es igual al uso de un dominio.