

# Digital Marketing Day Málaga 2016

escrito por Andy Garcia | 20/05/2016



Málaga acogerá, el próximo jueves 2 de junio de 2016, el «*Digital Marketing Day*» para llevar tus técnicas de marketing digital al siguiente nivel...

*La cita contará con los mejores bloggers nacionales e internacionales en Marketing Digital y Social Media.*

Los ponentes del **Digital Marketing Day 2016**, en orden de aparición:

- [José Manuel Gómez-Zorrilla](#): Director Académico del

Máster de Marketing Digital y Socio Director de WindUp Estrategias.

- [Luis M. Villanueva](#): Consultor Web, Blogger, especialista en posicionamiento Web en buscadores y Marketing Online.
- [Miguel Ángel Florido](#): Responsable de Marketing Digital y director del Curso Gratis de Marketing Digital y Social Media.
- [Álex López](#): Profesor de LinkedIn & Social Selling y Director en Sartia y Retail Meeting Point.
- [Víctor Martín](#): Blogger, consultor especializado de Marketing Online, emprendedor y speaker. Organizador del evento Socialmediacare.
- Fernando Angulo: Responsable del mercado español de SEMrush. Marketing Manager y Travel Specialist.
- Álvaro Fontela: Emprendedor, especialista en WordPress, co-fundador de Raiola Networks y Blogger.
- [Tristán Elosegui](#): Blogger y Especialista de Marketing Digital. Consultor de Marketing en Matridiana, blogger, Speaker y escritor.
- [José Facchin](#): Director de contenidos de SEMRUSH para el mercado español e italiano y Consultor en Marketing Online y Social Media.
- [Juan Carlos Mejía](#): Autor de dos libros de Social Media Marketing. Consultor, conferencista, profesor y blogger.
- [Keka Sánchez](#): Blogger especializada en reputación online y branding de marca, Social Media Manager en FACUA.
- [Andy García](#): Organizador del congreso #ActitudSocial, analista de errores buscando la excelencia, consultor, docente y conferenciante TIC.
- Paco Olivares: Responsable de Arquitectura de la Información y Diseño en la Dirección de Medios Interactivos de Radio y Televisión de Andalucía.



El evento tendrá lugar de 8:30 a 19:30 en el Hotel Barceló, en *C/ Héroe de Sostoa, 2. MALAGA*, puedes consultar el programa completo online: <http://www.digitalmarketingday.es/agenda/>.