

Las reglas del juego del SEO

escrito por Andy Garcia | 04/03/2015



Una buena cámara no garantiza buenas fotos, sin embargo **un buen fotógrafo hace buenas fotos con cualquier cámara**, lo mismo pasa con el SEO... [[tuitéalo](#)]

Podría enumerar los factores que influían en el posicionamiento SEO (validación de código, utilización de H1 y negritas, meta keywords...), los que aún influyen (enlaces externos con keywords que produzcan reacciones sociales y optima navegación desde dispositivos móviles) y los que influirán en el futuro (contenidos semánticos embebidos y uso de redes sociales privadas) pero esa enumeración completa se saldría del propósito de este post, que sólo pretende sentar las bases del SEO verdadero.

¿Qué es el SEO verdadero?

Entiéndase por SEO verdadero el esfuerzo de optimización de páginas web que conlleva mucha dedicación y trabajo, pero

que haciendo las cosas bien consigue que tu posicionamiento SEO aumente de forma lenta pero segura, permaneciendo éste inmune a los cambios en el algoritmo de Google.

¿Cómo se consigue el SEO verdadero?

Siguiendo las reglas del juego del SEO, las cuales se resumen en 4 conceptos que dan origen a [la regla \(H\)ACER del SEO](#):

ARQUITECTURA

La correcta estructuración tanto de los elementos dentro de cada página como de las páginas dentro del sitio web, es lo que se conoce como arquitectura de un sitio web. La forma más fácil de entender si una arquitectura es amigable para el SEO, y por tanto te ayuda a posicionar, es comprendiendo y prestando atención a dos conceptos: **usabilidad** e **indexabilidad**, lo primero es la facilidad con la que los usuarios navegan por tu sitio web y lo segundo es la facilidad con la que los motores de búsqueda rastrean tu sitio web, tú no te das cuenta porque has creado tu web y la conoces bien, pero los usuarios y los motores de búsqueda encuentran dificultades que deberías identificar y solucionar lo antes posible.

CONTENIDOS

Tu web debe tener contenidos pero éstos deben ser inéditos, frescos, útiles, originales, creativos y aportar valor al usuario, si las personas que tengan acceso a tus contenidos no huyen rebotados, los leen y observan atentamente, navegan por tu web en busca de más, pulsan tus enlaces, comparten tus post en sus redes sociales, ponen un link a tu web en la suya y aprenden cosas que les resultan útiles o se inspiran para publicar sus propios contenidos o añaden comentarios para participar en tu comunidad, entonces y sólo entonces, tus contenidos conseguirán que tus páginas o post se posicionen bien.

ENLACES

Tal y como explicábamos en el párrafo anterior, si tus contenidos producen que otras personas te enlacen desde sus webs utilizando las palabras clave relevantes para el mismo, el posicionamiento vendrá sólo, tanto para ese contenido como para el resto de tu web, siempre y cuando la arquitectura no tenga errores de indexación y/o usabilidad.

REACCIONES

Tal y como explicábamos en el párrafo de los contenidos, si éstos producen que otras personas reaccionen con ellos en las redes sociales compartiéndolos y comentándolos, el posicionamiento vendrá sólo, tanto para ese contenido como para el resto de tu web, siempre y cuando la arquitectura no tenga errores de indexación y/o usabilidad.



Habrás podido observar que 2 de los 4 factores están directamente relacionados con los contenidos, por eso se dice que **los contenidos son el rey del posicionamiento SEO** pero por su influencia en los llamados factores externos (SEO Off-Page) que son los enlaces y las reacciones

sociales.

La arquitectura y los contenidos son los factores internos (SEO On-Page), ellos por si sólo son capaces de posicionar tu web ya que si te curras los factores internos, los externos llegan sólo y de forma natural que es como le gusta a Google y a los usuarios, por ese motivo cuando los factores son naturales **tu posicionamiento es inmune a los cambios en el algoritmo de Google.**

Si quieres dar un empujon al posicionamiento de tu web, cuando aún es poco conocida, puedes optar con conseguir enlaces y reacciones de forma artificial (quizá pagando por ellos) y si esos enlaces y reacciones acompañan a un buen contenido, bien estructurado, puedes de esa forma comprar tu posicionamiento, pero recuerda que tiene que ser coherente, **de nada te sirve comprar enlaces** que apuntan a contenidos que dejan indiferentes.

*Este post es una **introducción a las reglas del juego del SEO**, haciendo incapié en los factores (internos y externos) que influyen en el SEO de la forma más natural y coherente, para que de esa forma el posicionamiento conseguido sea estable en el tiempo.*

Cada uno de los factores mencionados se pueden desglosar en docenas de técnicas, que a su vez pueden generar cientos de prácticas y muchos ejemplos de buen uso y mal uso, pero esa información es excesiva para un sólo post, me la reservo para mis [cursos de formación](#).