

¿Cómo invitar a un evento de facebook?

escrito por Andy Garcia | 09/04/2015



Si has creado un evento de facebook y, además de compartirlo en tu biografía o fanpage, quieres **invitar a tus amigos** para que lo conozcan...

Supongamos que el evento ya ha sido creado, por ti o por otra persona, **los pasos a seguir para difundirlo** con facilidad son los siguientes:

Pulsar el botón «*Me interesa*» para que tu comunidad lo sepa, eso es lo primero.

Antes el botón se llamaba «Asistiré» y muchos amigos lo pulsaban pero no asistían, ahora con «Me interesa» ya no hay compromiso.



A continuación, puedes pulsar el botón «*Compartir*» para darle más difusión, puedes **compartirlo en tu biografía**, en la de un amigo, en un grupo, en una fanpage que administras o en un mensaje privado, sólo tú sabrás donde es conveniente compartirlo y donde no, según la temática del evento.

El siguiente botón es «*Invitar*» y te puede servir para **enviar invitaciones personales** a todos tus amigos, bueno como máximo a 500.



Si tu comunidad es grande **es recomendable invitar de forma selectiva**, sólo a quien crees que le puede interesar, pero si quieres hacerlo más fácil y rápido puedes usar las listas automáticas, normalmente las más interesantes son «*Sugeridos*» y «*Área de Málaga*» (o la ciudad que sea), de esa forma puedes pulsar el botón «*Seleccionar todos*» para invitar a los más cercanos.

Si el evento es de una temática que coincide con un grupo

en el que participas u otro evento al que asististe, puedes buscarlo más abajo para **invitar de forma selectiva** a los miembros de dicho grupo o asistentes a dicho evento, usando para ello también el link «*Seleccionar todos*» para que te resulte más cómodo, dicho botón estará disponible siempre y cuando el grupo sea de menos de 500 personas si acabas de entrar en el «*invitador*» o de **las invitaciones que te queden disponibles** si ya has invitado antes, por ese motivo conviene ir a por los grupos grandes primero.

*Hasta aquí lo que puedes hacer gratis y fácil para **difundir el evento en facebook**. Que dicha difusión tenga como consecuencia muchos asistentes o no dependerá de lo interesante que sea el evento y sobre todo de cómo esté comunicado, ya que como sabes, la comunicación es la base del éxito en la publicidad.*

También **puedes pagar a facebook para que invite** por ti a las personas que consideres que les puede interesar de forma segmentada, pero si tú y tus amigos invitais a vuestros amigos y éstos a los suyos esa difusión será mucho más potente que cualquiera que puedas pagar a un precio razonable.

- Para practicar aquí tienes un evento de **formación, ocio y networking**:
 - Desafío Lab 2015: Facebook vs Twitter vs LinkedIn