

#ActitudSocial 2015

MARBELLA

escrito por Andy Garcia | 27/10/2015

#ACTITUDSOCIAL
MARBELLA 2015



El miércoles 18 noviembre 2015, Andalucía Lab MARBELLA se vestirá de #ActitudSocial con una jornada especial dedicada al MARKETING ONLINE...

#ActitudSocial es una asociación cuyo principal objetivo es mejorar el ecosistema emprendedor de Andalucía, organizando jornadas de formación, ocio y networking.

Andalucía Lab es un centro de investigación, conocimiento y demostración donde la innovación, la competitividad y la accesibilidad forman parte de su ADN.



#ActitudSocial MARBELLA 2015 reunirá, en Andalucía Lab, a 200 emprendedores con 6 ponentes de primer nivel:

- Jimmy Heino, Target Video CEO
- José A. Ruiz, PrestaShop Ambassador
- Dolores Vela, Social Media Strategist
- Segundo Gálvez, AdWords & Analytics
- Clara Ávila, Save the Children
- Gómez-Zorrilla, ORO en Blogosfera 2015

También contaremos con: Marina Gómez, Licenciada en Pedagogía como **presentadora**, Andy García, Divergente como **dinamizador** y Francis Paniagua, Profesor de Periodismo como **moderador** de la mesa redonda que clausurará la jornada, así como algunos colaboradores desarrollando su creatividad.



El PROGRAMA de la jornada incluye **formación magistral** en las siguientes materias: creación de videos para vender, Google Webmaster Tools, técnicas de comunicación mediante storytelling, Google AdWords y Analytics, movilización social mediante las TICs e implantación de una estrategia de marketing digital.

*También contaremos con espacio y tiempo para el NETWORKING, así como la posibilidad de exponer públicamente los proyectos personales de algunos asistentes y **ganar premios** por ello.*

Consulta el programa completo e INSCRÍBETE GRATIS online en la web oficial: <http://2015.actitudsocial.com/> (hasta completar aforo)

