

Plataformas de Comercio Electrónico

escrito por Andy Garcia | 29/05/2014



Una plataforma de comercio electrónico es un software que permite crear una tienda online, sin necesidad de conocimientos de programación o diseño.

Algunas plataformas de comercio electrónico son independientes, otras son dependientes de un CMS (gestor de contenidos) o framework de desarrollo.

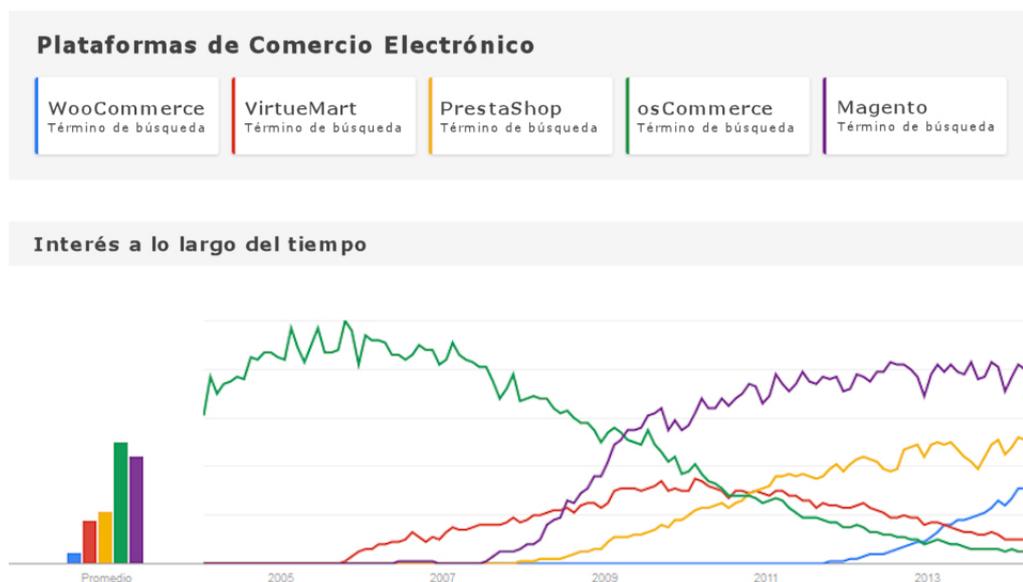
Los 3 CMS/framework más populares y usados del mundo son **WordPress**, **Joomla** y **Drupal**, con cualquiera de ellos puedes crear una tienda online (y también cualquier otra web) con sólo una porción del esfuerzo que sería necesario si no tuvieras que programar todo desde cero.

Sumando las plataformas de comercio electrónico independientes con los binomios «*framework+accesorio*» tendríamos la siguiente lista:

NOTA: no están todas las que son, pero si son todas las que están

- [WordPress + WooCommerce](#)
- Joomla + VirtueMart
- Drupal + Ubercart
- Ruby on Rails + Spree Commerce
- PrestaShop
- osCommerce
- Afcommerce
- OpenCart
- Zeuscart
- Magento

Las anteriores son las **soluciones de eCommerce más utilizadas del mundo**, supone una ventaja elegir alguna de ellas debido a que la gran comunidad de desarrolladores que hay detrás te puede suponer un apoyo a la hora de buscar respuestas o soluciones a los pequeños problemas que te irás entontrando por el camino. Además, si quieres contratar a un especialista te será más fácil encontrarlo si apuestas por una plataforma con una gran comunidad.



Esta imagen es el resultado de una comparativa, usando Google Trends, de la tendencia de 5 de las plataformas

anteriores, concretamente las que tienen más comunidad y despertan un mayor interés.

Si te parecen pocas **soluciones de eCommerce** aquí tienes más:

- [Los Mejores Plugins para WordPress de Comercio Electrónico](#)
- [Aplicaciones alternativas a VirtueMart para Tiendas online en Joomla](#)
- Módulos de Comercio Electrónico para Drupal
- Las 10 mejores plataformas gratuitas de Comercio Electrónico

Si te estás preguntando por la conveniencia de conocer y/o combinar varias plataformas, la respuesta es no, profesionalmente lo más conveniente es conocer y dominar cuantas menos plataformas mejor, si es una sola te puedes convertir en especialista, pero... ¿cuál es mejor para mi?, ¿cuál es mejor para ti?

La respuesta a la pregunta anterior no te la dará nadie, tendrás que buscarla por ti solito, puedes probar varias y seguir trabajando con la que más te guste para crear tu tienda online.

También puedes leer comparativas, como por ejemplo estas:

- Magento vs PrestaShop vs Opencart
- [Woocommerce vs PrestaShop](#)

Viernes 13 de junio de 2014
De 09:00 a 20:00 horas



Desafío



Otra buena idea puede ser acudir a eventos profesionales especializados para sacar tus propias conclusiones, si llegas a tiempo para inscribirte, el viernes 13 de junio de 2014 se celebra [#DesafíoLab](#): WooCommerce, PrestaShop y Magento en [Andalucía Lab Marbella](#), donde además de la mesa redonda con los profesionales, tendrás actividades de networking y talleres prácticos para aprender a montar tu propia tienda online con alguna de las plataformas de comercio electrónico analizadas.