inmokia NO hace webs para inmobiliarias

escrito por Andy Garcia | 18/11/2014

inmokia NO hace **páginas web para inmobiliarias**, tampoco vende posicionamiento ni social media, pero inmokia SI aumenta las posibilidades de vender o alquilar…

> *inmokia es una empresa de **servicios publicitarios para inmobiliarias** que cobra sus honorarios profesionales cuando consigue alquilar o vender las propiedades de sus clientes, hasta entonces sólo unas pequeñas tarifas para cubrir gastos.*

REFLEXIÓN:

Cuando el coche era una novedad, el chofer era una nueva profesión, cuando la máquina de escribir era una novedad, el mecanógrafo era una nueva profesión, cuando la web era una novedad, el diseñador web era una nueva profesión, actualmente **ni el coche ni la máquina de escribir ni la web son novedades**, así que salvo casos puntuales, no se contrata un chofer, un mecanógrafo o un diseñador web.

> *No contrates diseño web ni posicionamiento ni social*

media, contrata una empresa especialista en comunicación 2.0 y marketing online, que aumente tus posibilidades de vender y se comprometa económicamente contigo.

Si tienes una **agencia inmobiliaria con captaciones propias** estás de suerte porque inmokia hace esto mismo, si quieres más información puedes visitar su sitio web https://www.inmokia.com/ o llamar a su **teléfono 951 204 204**.

Sin embargo, si aún no has comprendido como está evolucionando Internet y aún quieres contratar **diseño web para tu inmobiliaria**, las siguientes empresas todavía venden **diseño web para inmobiliarias**:

- http://www.inmodirecto.com/ – Crea tu Web Inmobiliaria
- http://www.tuinmoweb.com/ – Gestión inmobiliaria en la nube
- https://inmolite.com/ – Servicios de Internet para inmobiliarias

Si ya tienes tu web y quieres **posicionamiento para inmobiliarias**, deberías saber que la optimización SEO (SEO on-page) hoy en día tiene mucho sentido cuando se está diseñando la estructura y los contenidos de un sitio web y mucho menos si la web ya está online, por otro lado el POSICIONAMIENTO (SEO off-page) cada vez es menos efectivo si la web no cuenta con la indexabilidad y usabilidad apropiadas, que también conviene planificar desde el principio.

Si algo no te cuadra o piensas que somos muy radicales guarda este post y vuelve a leerlo dentro de 4 o 5 años, ya verás como todo empieza a tener sentido.