

# Directorio de empresas con WordPress

escrito por Andy Garcia | 12/12/2014



Un **directorio de empresas** contiene información sobre empresas, de uno o varios sectores... ¿Para qué sirve y cómo crear uno con WordPress?

*En Internet puedes encontrar información casi de cualquier empresa, pero a menudo los datos han sido publicados por su padre o por su madre y es posible que no incluyan lo que tú necesitas.*

Por otro lado, si necesitas datos de varias empresas de un determinado sector, también tendrás que hacer un trabajo extra para recopilar, comprobar, seleccionar y normalizar esos datos.

Si has echo ese trabajo y tienes esos datos, o lo estás haciendo, te puede interesar desarrollar un **directorio de empresas con WordPress**, algunas de las ventajas pueden ser las siguientes:

- Si no te limitas a copiar la descripción de la empresa tal cual, sino que la redactas con tu propio estilo, estás creando contenidos que una vez publicados en tu web tienen un valor que se traducirá en el **aumento de tu posicionamiento** y tráfico web.
- Si has trabajado el «*SEO on-page*» correctamente, esto es la estructura de las páginas con los datos de las empresas, los titles, los URLs amigables, los breadcrumbs, etc... es posible que las personas que busquen en Google información de esas empresas en el futuro, conozcan tu web justo debajo de la web de la empresa o en algunos casos incluso **justo por encima**, si el SEO de la empresa en cuestión brilla por su ausencia.
- Si tienes suficientes datos de suficientes empresas, puedes publicar una parte gratis en la web y ofrecer el resto como **opción de pago**.
- Si haces un directorio temático, por ejemplo de profesionales SEO de España y lo organizas por localizaciones, por ejemplo por provincias, puedes conseguir **una página por cada empresa** y además **una página por cada provincia** cuyo título y URL contenga la palabra clave, SEO en este caso y la provincia en cuestión, por ejemplo SEO Malaga.

Ya está bien hablar de las ventajas, **hasta aquí la introducción...**

## **¿Cómo hacer un directorio de empresas con WordPress?**

Podemos usar el siguiente [plugin de WordPress](#):

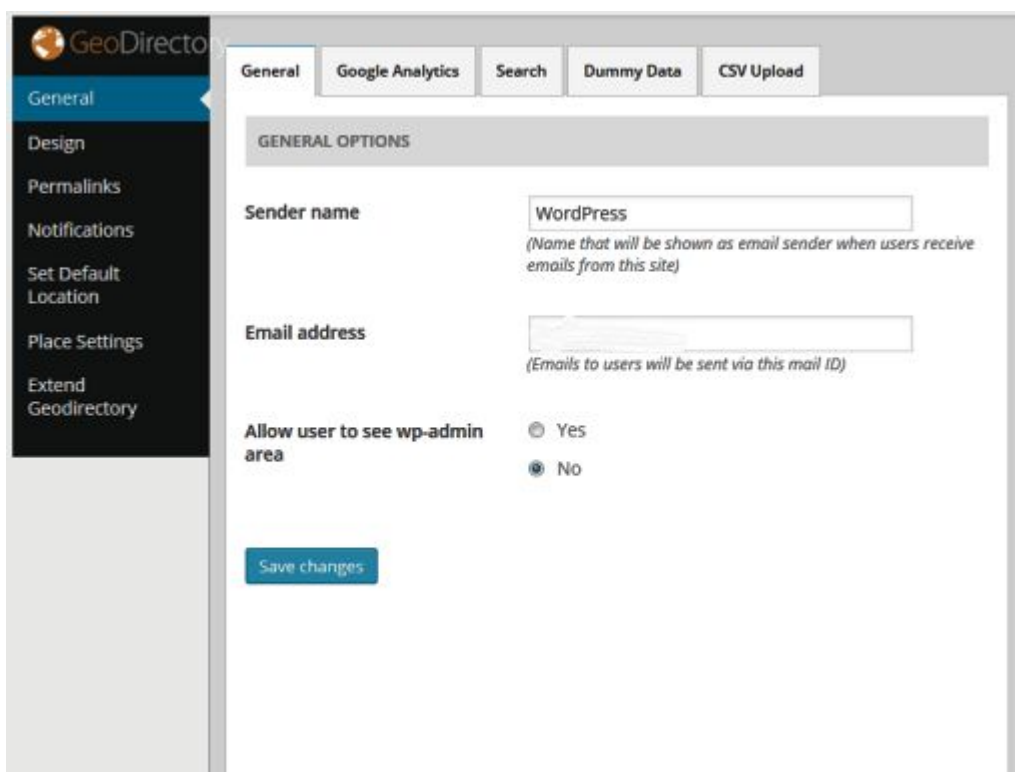
- «[GeoDirectory – Ultimate Business Directory](#)»

Una vez instalado y configurado, te permite dar de alta las empresas (como si fueran posts o páginas) gracias al **nuevo**

**tipo de contenido** creado de forma automática, cada empresa puede tener sus categorías y sus etiquetas, independientes de las de los posts, de esa forma puedes construir una estructura robusta que, junto con la justa calidad y cantidad de datos (de empresas), te permitirá construir un **directorio de empresas** que aporte valor al usuario y facilite la indexación a Google, estos son los 2 grandes pilares que determinan los [factores del posicionamiento SEO](#).

Las pantallas de **configuración de GeoDirectory** son las siguientes:

**Opciones generales**, fíjate que hay varias pestañas con más opciones y una de ellas es muy útil para crear datos ficticios pulsando un botón y ver como quedan en tu theme, que luego podrás borrar igual de fácil:



The screenshot shows the GeoDirectory configuration interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: General (highlighted), Design, Permalinks, Notifications, Set Default Location, Place Settings, and Extend Geodirectory. The main content area has a top navigation bar with tabs: General, Google Analytics, Search, Dummy Data, and CSV Upload. Below the tabs is a section titled 'GENERAL OPTIONS'. It contains three form fields: 'Sender name' with the value 'WordPress' and a descriptive note '(Name that will be shown as email sender when users receive emails from this site)'; 'Email address' with an empty field and a note '(Emails to users will be sent via this mail ID)'; and 'Allow user to see wp-admin area' with radio buttons for 'Yes' and 'No' (selected). A blue 'Save changes' button is at the bottom left of the form area.

Aquí puedes decidir sobre **el diseño de tu proyecto**, lo que se muestra y lo que no, con qué tamaño, etc... y fíjate que una pestaña te permite inyectar CSS para controlar los pequeños detalles:

GeoDirectory

General

Design

Permalinks

Notifications

Set Default Location

Place Settings

Extend Geodirectory

Inmobiliarias Listings Search Detail Author Navigation Scripts Maps

HOME TOP SECTION SETTINGS

Geodirectory home page ☒ Set geodirectory home page as your home

Home top section ☒ Show the top section of home page

HOME MAP SETTINGS

Select category to untick by default on map   
*Select category to untick by default on the home map.*

HOME PAGE LAYOUT SETTINGS

Home right section ☒ Show the right section of home page

Width of home right section   
*Enter the width of right section of home page in %*

Home content section ☒ Show the content section of home page

Aquí controlas **la estructura de URLs** que estará relacionada con los breadcrumbs que aparecerán automáticamente en cada página de tu sitio web:

GeoDirectory

General

Design

Permalinks

Notifications

Set Default Location

Place Settings

Extend Geodirectory

LISTING DETAIL PERMALINK SETTINGS

Add location in urls ☒ Add location slug in listing urls  
☒ Add full location info with country, region and city slug in listing urls  
☐ Add city slug in listing urls

Add category in listing urls ☒ Add requested category slugs in listing urls

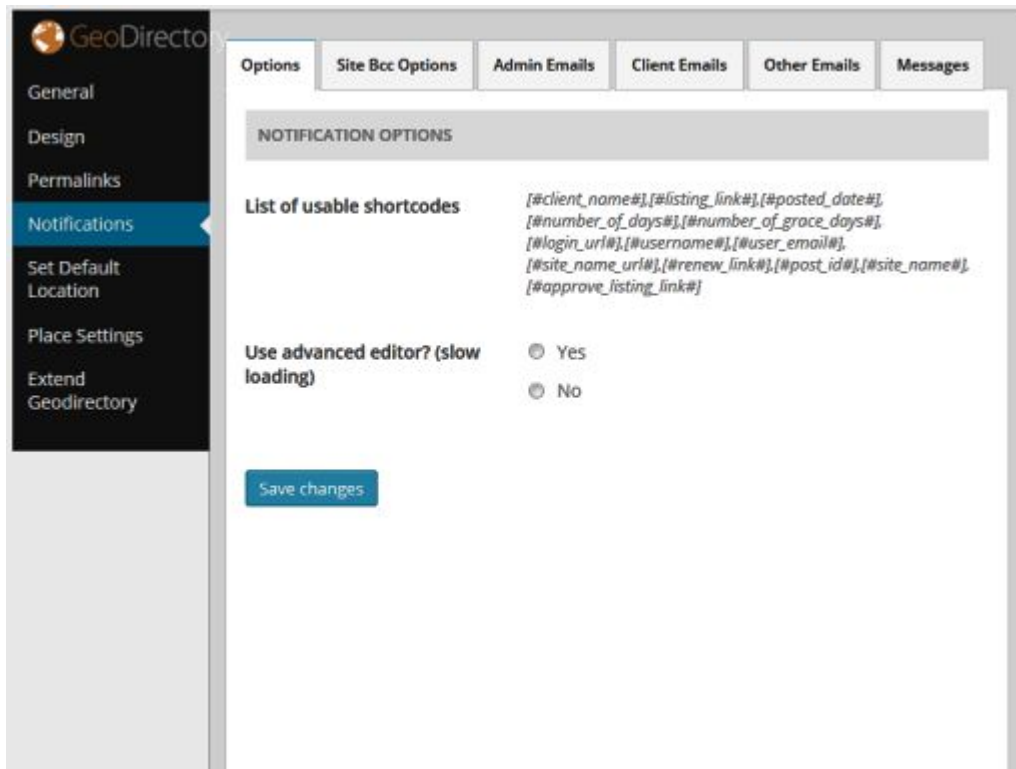
Listing url prefix   
*Listing prefix to show in url*

Location url prefix   
*Prefix to show in location url*

Save changes

El plugin GeoDirectory no parece estar correctamente traducido al español, así que desde aquí puedes **traducir**

las **notificaciones** que el sistema envía, por e-mail, tanto a los usuarios como al administrador:



The screenshot shows the 'Notifications' settings page in the GeoDirectory admin interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: General, Design, Permalinks, Notifications (highlighted in blue), Set Default Location, Place Settings, and Extend Geodirectory. The main content area has a top navigation bar with tabs: Options, Site Bcc Options, Admin Emails, Client Emails, Other Emails, and Messages. The 'Options' tab is active, showing a section titled 'NOTIFICATION OPTIONS'. Below this, there is a 'List of usable shortcodes' with a list of shortcode placeholders: `{#client_name#}`, `{#listing_link#}`, `{#posted_date#}`, `{#number_of_days#}`, `{#number_of_grace_days#}`, `{#login_url#}`, `{#username#}`, `{#user_email#}`, `{#site_name_url#}`, `{#renew_link#}`, `{#post_id#}`, `{#site_name#}`, and `{#approve_listing_link#}`. Below the list is a toggle for 'Use advanced editor? (slow loading)' with radio buttons for 'Yes' and 'No', where 'No' is selected. At the bottom of the settings area is a blue 'Save changes' button.

Si todo va bien, esto será lo primero que configurarás, indicando **la localización por defecto** en la que te encuentras o en la que se encuentran geo-localizadas las empresas de tu directorio:

**GeoDirectory**

General  
Design  
Permalinks  
Notifications  
**Set Default Location**  
Place Settings  
Extend Geodirectory

**SET DEFAULT LOCATION**

City:

Region:

Country:

Set Location on Map: [Set Address On Map](#)

Map showing the location of Málaga, Spain, with a red pin.

Desde esta pantalla puedes añadir o quitar campos a **la estructura de cada empresa**, así como reordenarlos para que se ajusten a tus necesidades y de paso darle un toque personal a tu proyecto, para que no se parezca a otros que pudieran usar el mismo plugin:

**GeoDirectory**

General  
Design  
Permalinks  
Notifications  
Set Default Location  
**Place Settings**  
Extend Geodirectory

**MANAGE PLACE CUSTOM FIELDS**

**Custom Fields** | **Sorting Options**

**Add new Place form field**

Click on any box below to add a field of that type on add Place listing form. You must be use a fieldset to group your fields.

Fieldset

Text, Date, Textarea, Time, Checkbox, Teléfono, Radio, Email, Select, Taxonomy, Multi Select, URL, File Upload, HTML

**List of fields those will appear on add new Place listing form**

Click to expand and view field related settings. You may drag and drop to arrange fields order on add Place listing form too.

Field: ☐ Category (Taxonomy)  
Field: ☐ Address (address)  
Field: ☐ Time (text)

Para controlar la apariencia de tu sitio web, también es fundamental controlar **los widgets nuevos** que aparecerán en la zona correspondiente, en la siguiente pantalla te los mostramos, tan sólo debes probar a colocarlos y desplegar sus opciones, para controlar hasta el mínimo detalle de tu proyecto web:

<b>Flickr widget</b> Displays your latest Flickr photos.	<b>GD &gt; Advertise</b> GD > common advertise widget in sidebar, bottom section
<b>GD &gt; Flickr Photos</b> GD > Flickr Photos	<b>GD &gt; GMap - Home page</b> Google Map in Home page. It will show you google map V3 for Home page with category checkbox selection.
<b>GD &gt; GMap - Listing page</b> Google Map for Listing page. It will show you google map V3 for Listing page.	<b>GD &gt; Listing Slider</b> GD > Listing Slider
<b>GD &gt; Loginbox</b> Geodirectory Loginbox Widget	<b>GD &gt; Popular Post Category</b> GD > Popular Post Category
<b>GD &gt; Popular Post View</b> GD > Popular Post View	<b>GD &gt; Recent Reviews</b> GD > Recent Reviews
<b>GD &gt; Related Listing</b> GD > Related Listing	<b>GD &gt; Search</b> GD > Search
<b>GD &gt; Social Like</b> GD > Twitter, Facebook and Google+ buttons	<b>GD &gt; Subscribe</b> GD > Google Feedburner Subscribe
<b>GD &gt; Twitter</b> GD > Twitter Feed	<b>Menú personalizado</b> Añade un menú personalizado a tu barra lateral.

Y para terminar la exposición, aquí tienes **un ejemplo** de un [directorio de inmobiliarias](http://www.inmokia.com/inmobiliarias/) que ha sido construido usando el plugin GeoDirectory:

- <http://www.inmokia.com/inmobiliarias/>



