

# Curso de Twitter en tu ciudad

escrito por Andy Garcia | 21/06/2014



El **Curso de Twitter**, presencial, intensivo y práctico, será desarrollado en un centro de formación **en tu ciudad**, durante varios días...

Durante este curso se facilitará a los alumnos la capacitación para el uso de Twitter como herramienta de comunicación social global, permitiendo un uso básico y avanzado de las aplicaciones que permiten hacer difusión de tus contenidos, productos o servicios en las redes sociales, sin olvidarnos de las herramientas de análisis,

monitorización y gestión de tu marca en Internet así como otros usos más avanzados...

*Twitter, es la herramienta de comunicación que más ha crecido en los últimos años y como tal tiene un poder que es una pena que no estés aprovechando en tu empresa.*

El «Curso de Twitter en tu ciudad» está dirigido a profesionales con ideas, algo de tiempo libre y conocimientos básicos de informática, ofimática, redes sociales e Internet.

### **CONTENIDOS:**

Empezaremos por conocer los proyectos e ideas de los alumnos, para adaptar los contenidos del curso a los intereses reales del grupo.



Además de repasar los conceptos básicos de Twitter veremos algunos conceptos más avanzados que hasta ahora sólo estaban al alcance de grandes agencias de comunicación.

### **Conceptos básicos de Twitter**

- Alinear tu presencia en Twitter con tu marca

- Crear una cuenta valiosa de Twitter
- Personalizar el diseño de tu cuenta
- Optimizar todos los aspectos del SEO
- Comprender menciones y conversaciones
- Las listas, manten tu comunidad ordenada
- Entender el funcionamiento de los hashtags
- Los diferentes modos de Twittear y Retwittear
- Programar la publicación de tus mejores Tweets
- Comunicaciones privadas, semi-públicas y públicas

## **Conceptos avanzados de Twitter**

- Envía DM a todos tus seguidores fácilmente
- Permite a tu comunidad pagarte con un Tweet
- Gana dinero aceptando Tweets patrocinados
- Busca enlaces a tu web en todo Twitter
- Uso de Twitter desde el cliente Tweetdeck
- Analíticas de Twitter para medir resultados
- Los usuarios de tu web Twittean con un clic
- Respalda todos tus Tweets para encontrar lo mejor
- Monitoriza trending topics locales o mundiales
- Monitoriza o muestra uno o varios hashtags
- Gestiona tu comunidad y aumenta el engagement
- Mide tu relevancia y la de tu competencia
- Aumenta el engagement con juegos en tu comunidad
- Lleva un control automático de lo más retuiteado
- Gestiona tus listas de Twitter de forma eficaz
- Ubica tus seguidores en el mapa, con porcentajes
- Averiguar porcentaje de seguidores falsos de cualquiera
- Publica automáticamente tus RSS en redes sociales
- Organiza encuestas en Twitter y analiza los resultados
- Tus mejores followers añadirán tu logo a su avatar
- Programa un BOT para Twittear en piloto automático
- Gestiona un grupo de colaboradores twitteando en

grupo

- Y muchas cosas más que surgirán durante la clase

Durante la última hora del curso los alumnos interesados tendrán la oportunidad de impartir una mini-conferencia (con la ayuda del docente), explicando a sus compañeros los detalles de su proyecto social media.

Si te interesa **formar parte de un grupo reducido para participar en un curso** impartido en tu ciudad, **apúntate en lista de espera** rellenando el siguiente cuestionario por favor...

Cargando...