Authorship, SEO por la cara

escrito por Andy Garcia | 07/05/2013

Authorship es una apuesta arriesgada por parte de Google para valerse del EGO de los SEOs para conseguir que su «red social» Google Plus sea más relevante…

De esta forma demuestran su forma particular de hacer **link baiting** para arañar cuota de mercado a la todo-poderosa facebook, Google no necesita hacer SEO para posicionarse en Google, pero si necesita posicionar Google Plus en la mente de las personas.

Authorship es el nombre con el que han bautizado la técnica que consiste en mostrar la foto de tu perfil de Google Plus en los resultados de búsqueda para los contenidos de los cuales eres autor, yo lo llamo «*SEO por la cara*«, te lo enseño con un pequeño video:

Hay muchos tutoriales que explican como conseguir que tu foto salga en los resultados de búsqueda (aka «hacer **SEO por la cara**«), según mi experiencia basta con que indiques la web en la que creas los contenidos en tu perfil de Google Plus y pongas un enlace a ese perfil desde tu web, ni siquiera es necesario añadir rel=»author» como dicen las «instrucciones» aunque si lo añades mejor para que no haya dudas con otros enlaces de la misma página.

Si Google encuentra varios enlaces a perfiles de Google Plus correctamente etiquetados con rel=»author» tomará por bueno el primero.

Si quieres comprobar si has hecho bien la vinculación de tus contenidos con tu perfil de Google Plus puedes usar la herramienta Richsnippets de Google.

Se supone que **Google está recopilando datos sobre los autores de los contenidos** para asignarles una puntuación, que podríamos llamar «*Author Rank*» y según la documentación disponible esta puntuación está ligada a determinados sectores, es decir un autor puede tener muy buena puntuación sobre un tema concreto y de esta forma los contenidos creados por esta persona sobre el tema en cuestión deberían posicionar mejor, porque se ha ganado su reputación digital.

Google está luchando con uñas y dientes contra su enemigo natural nº 1 que somos los que nos dedicamos al SEO y de paso nos está vendiendo a todos la moto de su Google Plus.

Pero si algo sabemos los SEOs es que **todo es manipulable** (por ingeniería inversa), cuando digo todo quiero decir absolutamente todo, aunque cada vez es más dificil.

Para tratar de arrojar algo de luz estoy preparando una ponencia para el congreso SEonthebeach, mi intención es explicar los conceptos básicos para sentar las bases, contar mi experiencia (la parte más útil espero), hacer alguna demostración y a continuación moderar una mini-mesa redonda con el público para responder preguntas y facilitar que otros SEO que pudiera haber en la sala también se luzcan contándonos su propia experiencia.

Me han pedido que haga una ponencia divertida, para cuadrar el circulo, un reto interesante que he asumido con gusto.

Además, recientemente, la organización del congreso me ha pedido que les conteste algunas preguntas (una especie de entrevista), a continuación tienes el video que he improvisado con la auto-entrevista: