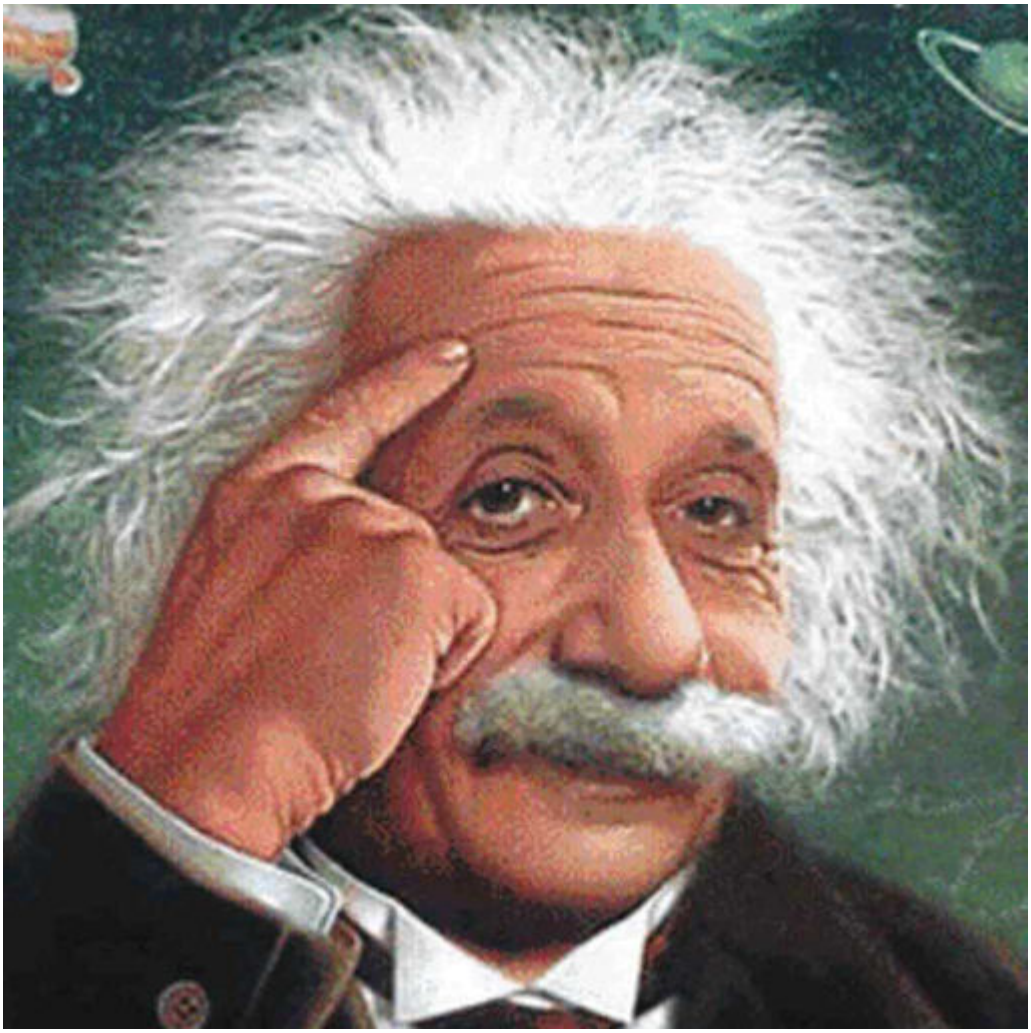
¡¡ Abre tu mente o cierra tu empresa !!

escrito por Andy Garcia | 16/10/2013



Si sigues haciendo lo que estás haciendo, seguirás consiguiendo lo que estás consiguiendo, si eso es lo que quieres, deja de leer tonterías en Internet y ponte a ver la tele…

Por el contrario, si algo va mal, y has decidido abrir tu mente, para evitar que cierre tu empresa, o la empresa en la que trabajas (para no perder tu empleo), apaga la tele y presta atención, tanto si eres trabajador como si eres empresario:

Si eres trabajador por cuenta ajena

¿Ultimamente sientes que de un momento a otro te quedarás sin trabajo? Piensa que tu jefe lo está pasando peor que tú, y que si no consigue aumentar los beneficios y disminuir los costes empresariales, finalmente tendrá que despedirte.

Si sois varios despedirá antes al que menos tiempo lleva, para ahorrar costes con la indemnización. No te lo tomes como algo personal.

Si prefieres ser parte de la solución en lugar de ser parte del problema, habla con tu jefe, pídele que te cuente los problemas por los que la empresa está pasando, escucha con atención y toma notas:

- Si no consigues que cante, ya puedes ir actualizando tu curriculum, la solución no parece estar en tu mano, aunque por si acaso podrías volver a intentarlo en otro momento.
- Si por el contrario ya sabes cuales son los problemas, busca varias soluciones viables y vuelve a hablar con tu jefe para proponerle tus ideas, procura comprometerte con ellas desde el primer momento, una idea sin compromiso no vale nada.

Si eres empresario o emprendedor

Presta atención a las señales y define bien los problemas de tu empresa, oblígate a ponerlos por escrito, así lo podrás estructurar mejor y será más fácil pedir ayuda:

- No vaya a ser que vengan tus trabajadores a preguntarte cómo pueden ayudar y no sepas que contestarles,
- No vaya a ser que tengas que cerrar tu empresa y

luego vengan a criticarte por no pedir ayuda a tiempo.

Si ya has decidido que vas a cerrar tu empresa

No hemos llegado tarde, justo ahora es el momento de abrir tu mente.

Si tienes un buen modelo de negocio y buenos productos con precios razonables, pero sientes que tu empresa se te va de las manos, y además sientes que no estás aprovechando el potencial de Internet.

Contacta con nosotros para contarnos los detalles y después de evaluar tu caso, sólo si creemos que podemos ayudarte, pondremos a tu servicio nuestra experiencia en marketing online y comunicación 2.0, para aumentar los beneficios, reducir los costes y evitar el cierre.

¿Dónde está el truco?

El truco está en que sólo aceptaremos el reto si estás dispuesto a confiar en nosotros, hacer cambios radicales y trabajar duro, al fin y al cabo ya has decidido que estás a punto de cerrar, tienes poco que perder y mucho que ganar.