

Videos de las Ponencias de Actitud Social

escrito por Andy Garcia | 26/09/2012



El pasado viernes 21 de septiembre se celebró en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga el 2º Congreso #ActitudSocial de **Marketing Online y Comunicación 2.0** con aforo completo...

400 empresarios, emprendedores y estudiantes de Andalucía

disfrutaron con 12 ponencias, 1 sesión de networking dinamizada, regalos, cupcakes y mucho buen rollo.

Los videos finales de las sesiones han sido publicados en **el canal de YouTube** de Actitud Social: <https://www.youtube.com/actitudsocial>.

Una **selección de fotos** han sido publicadas en: <http://www.i-malaga.eu/>.

También tienes otra selección de fotos en Flickr: <https://www.flickr.com/photos/andymalaga/sets/72157631792157993/>

Si quieres visionar, compartir o comentar **los videos** aquí tienes los enlaces:

1. [Soy, ubico y posiciono – Andy Garcia](#)
2. [WordPress CMS: ¿blog o web corporativa? – Nestor Romero](#)
3. [El ‘Content curator’ y la comunicación 2.0 – Vicente Montiel](#)
4. [Dinámica de networking dinamizada – Delia Carballo y G. Richieri](#)
5. [Imagen corporativa: ¿hazlo tú mismo? – D. Goya y G. Montesinos](#)
6. [Actitud social y aptitud social – Amalio Rey y Nacho Muñoz](#)
7. [Pinterest, 1 imagen vale más que mil tweets – M. Sagall y E. Mesino](#)
8. [Geomarketing Foursquare: ¿quién me visita? – Pedro Garcia](#)
9. [RRPP o Publicidad: Starbucks y Cash Converters – Carlos Garcia](#)
10. [Empleo 2.0, busca trabajo en redes sociales – Daniel Gaeta](#)
11. [Social Media Marketing, Social Team – Antonio Cabello](#)

12. [Modelo de negocio socialware basado en PETALO – Rodolfo Tiessler](#)
13. [Inter-relaciones en torno a las redes sociales – Sonia Gonzalez](#)

Agradecemos a los [PONENTES](#) y al [STAFF](#) por su inestimable colaboración así como a los patrocinadores, la [Diputación de Málaga](#) y Tabarca Consulting, las empresas colaboradoras: Chocolatísimo endulzando la jornada, i-málaga Photo Press fotografiando todos los momentos, Forgotten Fantasies produciendo los videos, [CEDMA](#) imprimiendo los carteles, folletos y programas y [Mediator Seguros](#) por los colgantes de las acreditaciones.

Estamos analizando los aciertos del congreso para maximizarlos y los errores para minimizarlos y así mejorar aún más en la siguiente edición pero aún no podemos confirmar los datos, si te interesa **Actitud Social** aquí tienes unos enlaces de interés para que estemos conectados:

- Sitio web: <https://www.actitudsocial.com/>
- Twitter: <https://twitter.com/actitudsocial>
- Canal en YouTube: <https://www.youtube.com/actitudsocial>
- Fanpage en Facebook: <https://www.facebook.com/ActitudSocial>
- Grupo en Facebook: <https://www.facebook.com/groups/ActitudSocial>