Videos de las Ponencias de Actitud Social

escrito por Andy Garcia | 26/09/2012



El pasado viernes 21 de septiembre se celebró en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga el 2º Congreso #ActitudSocial de **Marketing Online y Comunicación 2.0** con aforo completo...

400 empresarios, emprendedores y estudiantes de Andalucía

disfrutaron con 12 ponencias, 1 sesión de networking dinamizada, regalos, cupcakes y mucho buen rollo.

Los videos finales de las sesiones han sido publicados en **el canal de YouTube** de Actitud Social: https://www.youtube.com/actitudsocial.

Una **selección de fotos** han sido publicadas en: http://www.i-malaga.eu/.

También tienes otra selección de fotos en Flickr: https://www.flickr.com/photos/andymalaga/sets/7215763179215
7993/

Si quieres visionar, compartir o comentar **los videos** aquí tienes los enlaces:

- 1. Soy, ubico y posiciono Andy Garcia
- 2. <u>WordPress CMS: ¿blog o web corporativa? Nestor</u> Romero
- 3. <u>El 'Content curator' y la comunicación 2.0 Vicente</u>
 Montiel
- Dinámica de networking dinamizada Delia Carballo y
 Richieri
- 5. <u>Imagen corporativa: ¿hazlo tú mismo? D. Goya y G.</u>
 <u>Montesinos</u>
- 6. <u>Actitud social y aptitud social Amalio Rey y Nacho</u> Muñoz
- 7. <u>Pinterest, 1 imagen vale más que mil tweets M.</u>
 Sagall y E. Mesino
- 8. <u>Geomarketing Foursquare: ¿quién me visita? Pedro</u> Garcia
- 9. <u>RRPP o Publicidad: Starbucks y Cash Converters Carlos Garcia</u>
- 10. Empleo 2.0, busca trabajo en redes sociales Daniel Gaeta
- 11. <u>Social Media Marketing</u>, <u>Social Team Antonio Cabello</u>

- 12. <u>Modelo de negocio socialware basado en PETALO —</u>
 Rodolfo Tiessler
- 13. <u>Inter-relaciones en torno a las redes sociales –</u> Sonia Gonzalez

Agradecemos a los <u>PONENTES</u> y al <u>STAFF</u> por su inestimable colaboración así como a los patrocinadores, la <u>Diputación de Málaga</u> y Tabarca Consulting, las empresas colaboradoras: Chocolatísimo endulzando la jornada, i-málaga Photo Press fotografiando todos los momentos, Forgotten Fantasies produciendo los videos, <u>CEDMA</u> imprimiendo los carteles, folletos y programas y <u>Mediator Seguros</u> por los colgantes de las acreditaciones.

Estamos analizando los aciertos del congreso para maximizarlos y los errores para minimizarlos y así mejorar aún más en la siguiente edición pero aún no podemos confirmar los datos, si te interesa **Actitud Social** aquí tienes unos enlaces de interés para que estemos conectados:

- Sitio web: https://www.actitudsocial.com/
- Twitter: https://twitter.com/actitudsocial
- Canal en YouTube: https://www.youtube.com/actitudsocial
- Fanpage en Facebook: https://www.facebook.com/ActitudSocial
- Grupo en Facebook: https://www.facebook.com/groups/ActitudSocial