¿Social Media o Social a Medias?

escrito por Andy Garcia | 30/01/2012

Para ser capaz de desarrollar un trabajo o empresa necesitas dos cosas: **aptitud** y **actitud…** ¿cuál es más importante?

- La primera (**aptitud**) la consigues estudiando y practicando, haciendo cursos y prácticas profesionales, por tanto requiere de inversión de mucho tiempo y algo de dinero, **el dinero no es imprescindible** pero contratando la formación adecuada te puedes ahorrar mucho tiempo.
- La segunda (**actitud**) normalmente no se compra ni se

> vende y sin embargo es decisiva, en mi opinión: «personas sin aptitud tienen más posibilidades de éxito si cuentan con la actitud adecuada pero no a la inversa».

Cuando empecé a hacer publicidad en Internet (hace muchas lunas ya de aquellos maravillosos años) era relativamente fácil poner en marcha una web y posicionarla en los buscadores de la época (Google todavía no existía), con poco esfuerzo conseguías muchos resultados aunque por aquel entonces poca gente tenía acceso a Internet desde su lugar de trabajo y mucho menos desde su casa, **Internet era cosas de frikis**.

Hoy en día el acceso a Internet se ha democratizado bastante y casi todos tenemos acceso a la red de redes pero ahora es mucho más complicado y laborioso hacer publicidad en Internet ya que el diseño web es más sofisticado (aunque los gestores de contenidos nos alivian de la mayor parte del trabajo), **el posicionamiento SEO se ha convertido en una profesión independiente** y aunque hay herramientas que ayudan pero la mayor parte del trabajo sigue siendo un proceso laborioso que requiere mucho tiempo y dedicación (si no tienes tiempo puedes invertir dinero contratando a un SEO experimentado) y ahí no acaba el trabajo…

Antes la mayoría de los diseñadores web se quedaban a medias porque no posicionaban su trabajo, ahora ya no es suficiente con eso ya que para tener éxito tienes que usar las redes sociales pero éstas son algo relativamente nuevo y aún hoy hay mucho desconocimiento, **tener un perfil abierto en muchas redes sociales por si sólo no sirve absolutamente para nada**, dinamizar tu participación en las redes sociales sin contar con un buen sitio web de respaldo es pan para hoy y hambre para mañana y como siempre los contenidos (correctamente optimizados para el SEO) siguen siendo los grandes reyes, la diferencia es que ahora

generas contenidos para tu web y para tus redes sociales (evitando copiar y pegar) adaptando las formas a cada caso particular, no es lo mismo escribir para tu blog que para Facebook y nada tiene que ver hacerlo en la red social de Mark Zuckerberg que piar en Twitter, siendo este último el servicio de comunicación que está cambiando la forma de comunicarse en Internet, no es una red social pero te permite construir la tuya.

Entonces, concluyendo, **para hacer publicidad en Internet necesitas apoyarte de 3 grandes pilares**: diseño web, posicionamiento y social media, actuando en estos 3 frentes con sentido común tienes el éxito casi asegurado pero cuando estes haciendo social media debes tener **actitud social** para no quedarte en social a medias.

Si este post te ha parecido interesante, si te has quedado con ganas de más, si quieres hacer publicidad en Internet y **elevar tus ideas a la categoría de empresa de éxito**, desde aquí te informamos que el autor de este blog está organizando una Jornada de Marketing en Redes Sociales y networking totalmente gratuita para los asistenes, con el patrocinio de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** de la **Universidad de Málaga**.

La cita será el próximo **miércoles 21 de marzo** en Málaga, coincidiendo con el **6º aniversario de Twitter**, es una oportunidad de aprender «social media» y contactar con actores del «social media» para no quedarte en «social a medias».

Si tienes actitud social te invitamos a **compartir este evento** en tus redes sociales e invitar a tus amigos a participar, utiliza o monitoriza el hashtag #ActitudSocial para conversar en Twitter sobre este evento.