

Compartir archivos MP3

escrito por Andy Garcia | 08/10/2012



Hoy he preguntado en Twitter: ¿Cuál es el servicio por excelencia para publicar-**compartir archivos MP3** de contenidos propios? (similar a YouTube pero para archivos de audio)...

Mi intención es compartir los ficheros de audio MP3 extraídos de las [Ponencias de Actitud Social](#) para facilitar a quien los quiera oír sin prestar atención a la pantalla, por ejemplo mientras trabajas, conduces o paseas.

Algunas de las respuestas han sido las siguientes:

- **iTunes** via @ipaelo
- **iVoox** via @javijredondo @ipaelo @PrimumCM @rafagarciacruz
- **Spreaker** via @PrimumCM
- **SoundCloud** via @MQuintanilla_es
- **Goear** via @Valen @sergioac2

Mientras los probaba les he **mencionado en Twitter** y el único que ha respondido es @iVoox, es un dato interesante

saber que están ahí por si los necesitas.

Si atendemos al número de respuestas, el ganador es iVoox y en cierto modo ya lo es porque busco un **servicio popular** para extender la #ActitudSocial, no obstante...

...lo mejor es probarlos para sacar conclusiones:

<https://www.ivoox.com/> – Comunidad de audio a la carta.

POSITIVO:

- Puedes tener tu canal para organizar tus archivos MP3 al estilo YouTube con URLs amigables para tu canal y cada audio.
- Según la documentación, no tiene límite de transferencia, ni de almacenamiento de archivos, ni de oyentes concurrentes.

NEGATIVO:

- La duración máxima de cada audio es 120 minutos.
- Según la documentación bajan la calidad de tus archivos a 64Kbps o a 32Kbps:
https://www.ivoox.com/tabla-pro_ur_tabla_1.html
- Las URLs de tus audios vienen con números y letras que no he sabido personalizar y la estructura de URLs no me parece SEO friendly, hubiera sido mejor dominio.tld/canal/audio

PRUEBAS:

- Canal:
https://www.ivoox.com/escuchar-andy-garcia_nq_28998_1.html
- Audio:

https://www.ivoox.com/andy-garcia-soy-ubico-posiciono-audios-mp3_rf_1480648_1.html

<https://www.speaker.com/> – Dale voz a tus ideas.

POSITIVO:

- Cada archivo MP3 subido tiene una URL permanente y SEO friendly del tipo speaker.com/user/canal/audio

NEGATIVO:

- Tu cuenta gratis tiene un límite de 10 horas de audio, para aumentar el límite tienes que pagar.

PRUEBAS:

- Canal: <https://www.speaker.com/user/andy21>
 - Audio:
http://www.speaker.com/user/andy21/andy_garcia_soy_ubico_y_posiciono
-

<http://soundcloud.com/> – Share your sounds.

POSITIVO:

- Cada archivo MP3 subido tiene una URL permanente y SEO friendly del tipo soundcloud.com/usuario/titulo

NEGATIVO:

- Tu cuenta gratis tiene un límite de 2 horas de audio, para aumentar el límite tienes que pagar.
- No está en español.

PRUEBAS:

- Canal: <https://soundcloud.com/andymalaga>
 - Audio: <https://soundcloud.com/andymalaga/soy-ubico-y-posicion-no-andy>
-

<http://www.goeear.com/> – Sube tus canciones a Goeear.

NEGATIVO:

- Está orientado a música y limita el tamaño máximo de archivos MP3 a 50 megas.

PRUEBAS:

- Mi archivo de prueba era el audio de una ponencia con 56 megas así que no he podido probar nada.
-

<http://www.apple.com/es/itunes/> – Diversión por todo lo alto.

NEGATIVO:

- Está orientado a vender música y no a compartir archivos o yo no he sabido cómo hacerlo.
- Es el único que no tiene dominio propio, debe ser una pequeña empresa que no se lo puede permitir (nótese la ironía).

PRUEBAS:

- No he podido probar nada.
-

Tus necesidades pueden ser distintas a las mías, por eso no

voy a recomendar ninguno, simplemente te doy algunos datos de mi comparativa para que seas tú mismo quien pueda elegir, si tienes algo que añadir o preguntar, usa la zona de comentarios y todos te lo agradeceremos.