

de

A diagram illustrating a four-stage process for a book. The stages are numbered 1 through 4, arranged in a clockwise cycle around a central image of a book cover. Stage 1 is represented by a red wavy line with a large red arrow pointing left. Stage 2 is represented by a blue wavy line with a large blue arrow pointing right. Stage 3 is represented by a red wavy line with a large red arrow pointing left. Stage 4 is represented by a blue wavy line with a large blue arrow pointing right. The central image is a book cover for 'ANDY & LUCAS' by 'GABRIEL DE VITO'.

Si cambias de dominio y quieres **llevarte el posicionamiento SEO** conseguido en tu web antigua a la nueva sólo tienes que

hacer una redirección de una web a la otra usando el [código de estado 301](#) que significa movido permanentemente, de esa forma **Google** conservará la valoración SEO de tu web pero apuntando a una nueva dirección o URL.

A continuación te explico como se hace esto detalladamente pero antes comentemos **algunos aspectos técnicos**:

- Puedes hacer una redirección de todos los URLs de un dominio a la raíz de otro dominio, esto es **de muchos a uno**, por ejemplo:
`www.antiguo.com/cualquier/pagina.html ==> www.nuevo.com`
- Puedes hacer redirección de cada URLs de un dominio a la misma URI de otro dominio, esto es **de muchos a muchos**, por ejemplo: `www.antiguo.com/pagina.html ==> www.nuevo.com/pagina.html`
- Puedes usar el código 301 para indicar que la redirección es permanente o en circunstancias especiales puedes usar el código 302 o 307 para indicar un **redireccionamiento temporal**.

Redirección permanente 301 de muchos a uno:

- Crear archivo **.htaccess** en la raíz de tu dominio antiguo con este contenido: `«redirectMatch 301 ^(.*)$ http://www.nuevo.com/»`

Redirección permanente 301 de muchos a muchos:

- Crear archivo **.htaccess** en la raíz de tu dominio antiguo con este contenido: `«redirectMatch 301 ^(.*)$ http://www.nuevo.com$1»`

El código expuesto es tan sencillo que no es necesario explicarlo, tan sólo debes copiarlo literalmente, **cambiando nuevo.com por tu dominio.com** y el 301 por otro código si quieres que la redirección sea temporal, es decir si

quieres que el posicionamiento no se transfiera, por ejemplo si debido a una sobrecarga temporal del servidor quieres desviar el tráfico a otra web.

Normalmente la web de Andy y Lucas **AndyLucas.com** aparecía en 1ª posición en Google buscando 'Andy', hace poco se cayó durante varios días y era **Andy21.com** quien salía 1º pero ahora es la fanpage en Facebook de Andy y Lucas la que sale en 1ª posición.

De ahí se deduce que han hecho una redirección permanente 301 desde el dominio propio hacia Facebook para transferir el posicionamiento, lo podemos comprobar aquí: <http://www.wmtips.com/tools/info/?url=http://www.andyylucas.com/>.

Si haces una transferencia de posicionamiento de un primer dominio que es tuyo a otro segundo que también es tuyo siempre tendrás la opción de volver a transferir a un tercero o hacer la **transferencia inversa** pero si transfieres tu posicionamiento conseguido durante años a una fanpage de Facebook ya nunca habrá vuelta atrás y habrás perdido para siempre la posibilidad de transferir tu posicionamiento que se quedará para siempre en Facebook y teniendo en cuenta que el contenido publicado en Facebook es de Facebook y que Facebook cambia sus condiciones de servicio y forma de funcionar cada día... ☐

Humildemente creo que la operación llevada a cabo por 'Andy y Lucas' con su web es un error que pronto les pasará factura, cuando quieran poner en marcha una nueva web y tengan que empezar desde cero a **construir el posicionamiento** al no poderlo transferir desde Facebook, menos mal que las incondicionales fans ayudarán a Andy y Lucas a salir del pozo cuando lo necesite... ☐