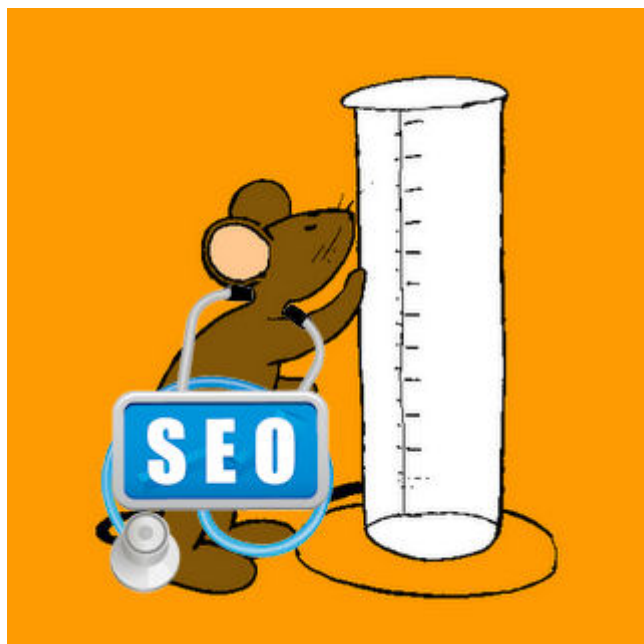


Experimento SEO

escrito por Andy Garcia | 30/06/2011



Este experimento SEO pretende conseguir el mayor nº de palabras clave del estilo «**SEO comunidad autónoma**» y «**SEO provincia**» en 1ª pág. de google, tras varias semanas de posicionamiento te cuento en qué consiste y los resultados...

Hace poco tiempo en un seminario de SEO y Drupal dije que si alguien quería encontrarme sólo tenía que buscar ANDY en Google ya que mi web salía entonces **la 3ª entre más de 200 millones** de resultados (hoy sale **la 2ª entre más de 500 millones**), aquel día alguien me dijo que el nº de resultados entre los cuales me había logrado posicionar era espectacular pero que sería más rentable que me pudieran encontrar buscando palabras relacionadas con mis actividades... □

Ya existen muchas palabras que muestran mi web en la 1ª pág. de Google (diseño web seo, webmaster seo, webmaster malaga, drupal malaga, seo malaga) pero entonces me propuse hacer un experimento SEO para demostrar hasta donde puedo llegar haciendo SEO con la ayuda de Drupal y sus

taxonomías, sin menospreciar los enlaces que puedo poner desde mi propia red de sitios web con más de 12 años de antigüedad.

La web que ha servido para el experimento es SE0landia.com:

- He elegido un **dominio registrado hace poco** para demostrar que la antigüedad del dominio es poco importante para el posicionamiento.
- He elegido un **dominio punto com** para demostrar que tener un dominio punto es para posicionar en España es poco importante para el posicionamiento.
- He hospedado el dominio **fuera de España** para demostrar que tener el hosting en España para posicionar en España es poco importante para el posicionamiento.
- He puesto enlaces a SE0landia.com en mi red de sitios web con **la misma o similar IP** para demostrar que tener distintas IPs es poco importante para el posicionamiento.

SE0landia.com consiste en un **directorio de empresas y profesionales SEO de España**, la mayoría de ellas con datos de geo-localización, los contenidos los he ido introduciendo poco a poco, hasta el día de hoy son 125 empresas SEO categorizadas en todas las comunidades y provincias de España.

Algunos módulos contribuidos de drupal utilizados (pensando en SEO):

- **Taxonomy breadcrumb** para poder construir el breadcrumb usando la jerarquía de las taxonomías, es decir comunidades autónomas, provincias y ciudades.
- **Taxonomy Menu** para poder contruir un menú jerarquizado usando las taxonomías ya que son una de las claves de este experimento.

- **Menu breadcrumb** para poder tener más control sobre lo que se muestra en el breadcrumb y así facilitar la navegabilidad, la usabilidad y el SEO.
- **Nodewords** para gestionar y semi-automatizar meta tags de cada nodo, en mi opinión no conviene automatizar todo para no perder control pero si una parte para ahorrar tiempo.
- **Page Title** para controlar el que es uno de los [factores SEO](#) más importante, el título de cada una de las páginas que componen el sitio web.
- **BUEditor** para ayudarme con la edición del contenido en HTML, prefiero usar HTML en lugar de WYSIWYG para tener más control sobre el contenido.
- **GMap** para comunicar con la API de Google Maps y mostrar los mapas de forma personalizada a partir de la dirección postal.
- **Global Redirect** para redirigir las URLs que no uso a las que si uso y de esa forma evitar que los buscadores indexen contenidos duplicados.
- **Link checker** para automatizar la gestión de enlaces rotos y detectar si alguna de las empresas que he linkado deja de estar on-line para borrarla.



Los resultados SEO obtenidos hasta la fecha son los siguientes:

- De las 17 **comunidades autónomas** de España SE0landia.com aparece en 1ª pág. con 12 (70%).
- De las 50 **provincias** de España SE0landia.com aparece en 1ª pág. con 34 (68%).
- Para extender un poco más las garras de SE0landia.com he incluido en las taxonomías los nombres de 44 **ciudades** consiguiendo que SE0landia.com aparezca en 1ª pág con 41 (93%).
- Para completar el experimento de forma coherente también he posicionado en 1ª pág. la home de SE0landia.com con la frase «**SEO España**».

Teniendo en cuenta que la mayoría de los potenciales clientes que busquen SEO en su comunidad, provincia o ciudad lo harán con alguna de las frases posicionadas en mi experimento, **el ROI asociado a este proyecto web** cuando me decida a explotarlo se puede disparar fácilmente.

Todo lo expuesto se puede extrapolar a cualquier otra actividad, es decir puedo desarrollar un directorio geolocalizado y geoposicionado para cualquier combinación de 2 palabras «actividad» y «provincia» y dotar a cualquier empresa de una ventaja competitiva considerable.