Claves del posicionamiento

escrito por Andy Garcia | 19/05/2011

Terminando de leer el libro «un blog para hablar al mundo«, su autora, Yoani Sánchez nos comenta como las 3 claves del posicionamiento SEO son: los contenidos, la estructura y la popularidad web…

Ella lo cuenta con otras palabras y sin entrar en detalles técnicos pero a veces una simple frase dicha por otra persona hace de engranaje para que las ideas fluyan de forma natural y ello te permite esbozar un esquema como el siguiente:

Las 3 claves del posicionamiento SEO (en mi opinión) son las siguientes:

- **Contenidos de calidad** (en cualquier formato, texto, vídeo, audio…) lo son si: 1.- son originales, 2.- son

inéditos (no han sido publicados antes) y 3.- son interesantes para un público determinado.

- **Estructura de calidad** es cuando 1.- cada nueva publicación se puede categorizar con cierto sentido común, 2.- los usuarios pueden llegar a cualquier página o apartado con el menor número de clics y 3.- los buscadores pueden recorrer todas las páginas e indexarlas sin encontrarse barreras (flash, ajax, links rotos, estructuras ambiguas…).
- **La popularidad de una web** hace referencia a la cantidad y calidad de enlaces que la mencionan y linkan desde otros sitios web, cada uno de esos enlaces transmite una cantidad de popularidad web igual a su propia popularidad dividida entre el número de enlaces, por lo tanto son de más calidad los enlaces desde sitios de calidad y transmiten más posicionamiento cuantos menos enlaces tienen, es una ecuación sencilla.

En el posicionamiento influyen 3 factores principalmente, si detectas un punto flaco puedes conseguir ayuda para ese punto pero si cometes el error de hacer que una persona se encargue de los contenidos, otra de la estructura y la parte más técnica dejando a un tercero la parte de los todopoderosos enlaces no te quejes cuando compruebes que 3 personas o empresas trabajando para ti no rinden lo que te esperabas, en este caso quien falla eres tú como coordinador, mejor busca alguien con experiencia y pídele que coordine al grupo o si tu proyecto no es muy grande un webmaster con experiencia se puede encargar de todo de forma eficaz.